

2020-2026年中国互联网+ 制造业行业发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网+制造业行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170353.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代工业的演进史，就是信息通信技术（ICT）与工业不断融合的发展史，互联网与工业融合创新则是当前信息通信技术助力工业发展的时代新特征。

上世纪五十年代开始，计算机技术被引入制造领域催生了数控系统、工业机器人、PLC等一系列现代制造业关键设备。七十年代起，软件工程、图形图像、数据库等技术兴起成熟，CAD进入商用，制造业逐步进入计算机集成制造阶段。九十年代，互联网开始商用、桌面操作系统快速发展、商用软件极大丰富，ERP、MES、PLM等专业系统投入应用，制造企业生产管控和组织管理能力全面提升。今天，互联网已成为信息通信技术的突出代表，向工业研发生产、组织管理、流通交易、产品服务各环节加速渗透，驱动新产品、新模式、新业态不断涌现，ICT在工业中的作用从过去的单点应用、环节集成发展为全面融合，为工业发展赋予了智能化、网络化、个性化、服务化、绿色化的新特征，推动进入互联网与工业融合的新阶段。 2013-2019年我国制造业总产值及GDP增长情况 资料来源：国家统计局

2017年我国制造业总产值24.3万亿元，GDP总量82.7万亿元，制造业占中国GDP总量的29.38%。同时，2017年中国制造业GDP总量较2012年的11万亿元增长了120.91%，中国制造业在以强劲势头保持增长。

纵观历史数据，能够看到制造业在中国乃至全球经济增长中扮演的角色，伴随第四次工业革命的到来，各国在制造业的投入逐年增长，包括资金、技术研发、人力、政策、海外投资并购等，各国都希望在工业4.0的浪潮中占据制高点。

就中国来看，2017年中国在制造业的投资总额达19.36万亿，同比增长4.8%，政策层面来看，“智能制造”上升为国家战略来进一步更好的配合实施制造业的转型。 中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网+制造业行业发展趋势与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了互联网+制造业行业相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网+制造业行业规模及消费需求，然后对互联网+制造业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了互联网+制造业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网+制造业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “互联网+”战略驱动中国工业转型升级

1.1 “互联网+”战略提出的背景

1.1.1 信息通信技术的快速发展

1.1.2 跨领域多技术的融合创新

1.1.3 发展方式转变的内在要求

1.1.4 各国产业变革的普遍选择

1.2 中国“互联网+”战略的内容

1.2.1 行动要求

1.2.2 发展目标

1.2.3 重点行动

1.2.4 保障支撑

1.3 “互联网+”战略助力中国工业发展

1.3.1 不同市场阵营积极探索互联网化转型

1.3.2 新服务业态催生跨界融合新兴市场

1.3.3 智能产品打造产品增值重要载体

1.3.4 新网络构筑产业变革实现基础

1.3.5 新平台联接各方实现协作共赢

1.4 互联网与工业融合的主要特点

1.4.1 工业和互联网企业路径选择各有侧重

1.4.2 用户贴近和开放程度决定融合水平

1.4.3 新型研发组织方式提升生产效率

1.4.4 创新模式助力网络化智能化生产

1.4.5 协同式供应链促进高效无缝对接

1.4.6 需求端连接实现全流程用户参与

1.4.7 融合型服务延伸企业价值创造链条

1.5 中国互联网+工业融合发展策略分析

1.5.1 政府层面

1.5.2 行业层面

1.5.3 企业层面

第二章 中国发展互联网+制造业面临的的外部环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 产业转型政策

- 2.1.2 智能制造工程
- 2.1.3 两化融合政策
- 2.1.4 中国制造2025
- 2.1.5 制造业与互联网融合
- 2.2 经济环境
 - 2.2.1 国民经济运行状况
 - 2.2.2 经济结构转型升级
 - 2.2.3 工业经济增长情况
 - 2.2.4 固定资产投资规模
 - 2.2.5 宏观经济发展形势
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 中国人口结构及趋势
 - 2.3.2 劳动力成本持续上升
 - 2.3.3 国内消费结构升级
 - 2.3.4 创新创业风潮兴起
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 互联网+制造的关键技术
 - 2.4.2 智能制造技术创新发展
 - 2.4.3 工业物联网技术研发应用
 - 2.4.4 工业云计算技术研发应用
 - 2.4.5 工业大数据技术研发应用

第三章 2015-2017年互联网+制造业融合发展分析

- 3.1 中国制造业转型升级的必然性
 - 3.1.1 传统制造业面临内忧外患
 - 3.1.2 中国制造业发展新常态
 - 3.1.3 工业4.0引领制造业变革
 - 3.1.4 重塑中国制造业竞争优势
 - 3.1.5 中国建设世界制造强国
- 3.2 2014-2017年中国互联网+制造业发展特点
 - 3.2.1 智能制造成制造强国的主攻方向
 - 3.2.2 传统制造业逆向互联网化

- 3.2.3 互联网+制造业热度高企
- 3.2.4 云端制生态体系初步形成
- 3.2.5 O2O业务模式成为应用亮点
- 3.2.6 金融众筹推动制造业创业创新
- 3.3 2014-2017年中国智能制造产业发展态势
 - 3.3.1 智能制造发展阶段
 - 3.3.2 智能制造发展特征
 - 3.3.3 智能制造迈向高端
 - 3.3.4 试点项目布局情况
 - 3.3.5 地方政府积极布局
- 3.4 互联网+助推制造业新业态新模式变革
 - 3.4.1 云制造
 - 3.4.2 电子商务
 - 3.4.3 众包模式
 - 3.4.4 个性化定制
 - 3.4.5 网络协同开发
- 3.5 互联网+制造业发展面临的挑战
 - 3.5.1 制造业转型升级的内涵与误区
 - 3.5.2 智能制造标准规范体系尚不完善
 - 3.5.3 传统管理模式与新兴模式不适应
 - 3.5.4 工业互联网架构体系亟待破解
- 3.6 “互联网+”背景下制造业升级路径
 - 3.6.1 制造业生产扩散化路径
 - 3.6.2 制造业互联网定制化路径
 - 3.6.3 制造业提升自主创新能力
 - 3.6.4 制造业健全人才培养体系

第四章 2014-2017年中国互联网+制造业生产环节分析

- 4.1 “互联网+”推动制造业生产方式升级
 - 4.1.1 定制化
 - 4.1.2 分散化
 - 4.1.3 服务化

4.2 2014-2017年国内智能工厂发展分析

4.2.1 智能工厂基本框架

4.2.2 产业布局初步显现

4.2.3 催生新业态新模式

4.2.4 企业间并购合作深化

4.2.5 工业物联网成关键抓手

4.2.6 数字化车间发展态势

4.3 制造业云制造模式分析

4.3.1 云制造体系结构

4.3.2 云制造发展机遇

4.3.3 云制造商业模式

4.3.4 云制造应用方向

4.3.5 发展问题及对策

4.3.6 云制造前景展望

4.4 制造业个性化定制模式分析

4.4.1 需求倒逼转型

4.4.2 行业发展现状

4.4.3 企业积极探索

4.4.4 典型案例分析

4.4.5 市场前景展望

4.5 工业机器人市场规模及应用

4.5.1 行业整体实力

4.5.2 产业运行特征

在经济全球化的背景下，我国产业结构和经济发展方式的矛盾日益凸显，产业结构调整已是刻不容缓，也成为加快转变经济发展方式的重要组成部分。国务院和各部委陆续出台战略规划和扶持政策，加大力度发展战略性新兴产业，提高我国经济核心竞争力。2013 年底，工信部发布《关于推进工业机器人产业发展的指导意见》，对我国工业机器人产业发展进行了战略层面的规划指导。该文件指出，工业机器人代表着未来智能装备的发展方向。推进工业机器人的应用和发展，对带动相关学科发展和技术创新能力提升，促进产业结构调整、发展方式转变和工业转型升级具有重要意义。该文件已明确加大对于我国本土工业机器人的培育和扶持力度，这将极大地推动国产机器人产业进入爆发式发展。近年扶持政策 时间 政策、规划名 主要内容 目的 发布机构 2012 年月24 日 《服务机器人科技发展“十二

五”专题规划》 一个目标：培育发展服务机器人新兴产业，促进智能制造装备技术发展；三项突破：突破工艺技术、核心部件技术和通用集成平台技术；四大任务：重点发展公共安全机器人、医疗康复机器人、仿生机器人平台和模块化核心部件等。 应对公共安全事件，适应老龄化社会，把服务机器人产业培育成我国未来战略性新兴产业 科技部 2012 年 月25 日 《智能制造科技发展“十二五”专项规划》 工业机器人，攻克工业机器人本体、精密减速器、伺服驱动器和电机、控制器等核心部件的共性技术，自主研发工业机器人工程化产品，实现工业机器人及其核心部件的技术突破和产业化 重点研究工业机器人，提升制造过程智能化水平，促进制造业快速发展 科技部 2012 年月9 日 《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》 重点支持工业机器人等关键技术开发、产业化和应用示范，建立健全智能制造装备产业体系，国内市场占有率达到50%，形成一批具有国际竞争力的产业集聚区和企业集团 发布智能制造装备产业发展路线图；工业机器要实现突破并达到国际先进水平； 国务院 2012 年月13 日 《2012 年智能制造装备发展项目拟支持单位名单》 对64 个智能制造装备发展项目进行财政支持（包括22 个工业机器人或柔性自动化车间） 扶持工业机器人和自动化车间单位 财政部 2013 年12 月30 日 工信部关于推进工业机器人产业发展的指导意见 到2020 年，形成较为完善的工业机器人产业体系，培育3-5 家具有国际竞争力的龙头企业和8-10个配套产业集群；工业机器人行业和企业的技术创新能力和国际竞争能力明显增强，高端产品市场占有率提高到45% 以上，机器人密度达到100以上，基本满足国防建设、国民经济和社会发展需要。 开发满足用户需求的工业机器人系统集成技术、主机设计技术及关键零部件制造技术，在重要工业制造领域推进工业机器人的规模化示范应用 工信部 资料来源：公开资料整理

国务院发布《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》以来，国内外企业就纷纷瞄准了中国市场，加快开展机器人研发和制造业务。在相关政策的扶持下，上海、昆山、唐山、重庆、青岛等地方政府纷纷出台相应政策创立机器人产业园，引进机器人研发和制造企业，争相打造当地机器人产业。目前已经完成规划，初步投入使用的机器人产业园有上海、天津、重庆、沈抚新城等。此外，还有常州、徐州、唐山等多地的机器人产业园计划投入使用。我国机器人产业园 地点 已吸引企业 产值规模 发展目标 上海 ABB、发那科、库卡、安川、新松、上海沃迪等 2012 年达60-70 亿，2015 年达200 亿，占全国50%份额 壮大发展机器人本体研发制造，突破精密减速器、伺服电机及驱动器、控制系统等三大核心功能部件，拓展机器人系统集成应用 天津 比亚迪自动化生产线 2015 年产能5000 个 工业机器人、警用机器人、安全机器人、矿山机器人、水下机器人、医用微创机器人的研发及产业化 重庆 收齐吸纳53 家企业 2020 年机器人产业规模1500亿 聚焦服务机器人，打造世界机器人之都 昆山 华恒、吉阳、柯昆、徕斯、澳昆、高晟等 2012 年销售41 亿元 形成工业机器人

和智能机器人两大类产品完整产业链，建成省级研发机构和工程技术中心20家，年产值200亿元。 哈尔滨 KUKA 合资项目、富士康机器人项目、安川机器人项目、哈尔滨工业大学高性能残疾人假手项目等 2015 年达到百亿产值 聚焦机器人本体、精密减速器、伺服驱动器和电机、控制器等机器人核心部件、机器人系统集成等重点方向，力争使机器人产业园成为我国北方最大的产业机器人基地 青岛 新松机器人，安川电机、海尔集团、橡胶谷公司 3 年内吸引30家机器人公司 聚焦工业机器人，建立北方最大机器人产业基地 沈抚新城 金地绿利机器人产业园、香港纽克瑞森集团、佳士科技、思尔特 2017 年实现机器人递增产业产值1000 亿元 建立面向能源、工程机械和装备制造等行业的特种机器人和机器人化装备为特色的国家级机器人产业基地 资料来源：公开资料整理 2011-2017年我国工业机器人市场规模走势 资料来源：中企顾问网整理

4.5.3 行业供需规模

2014年，中国工业机器人产量为12050台，同比增长26.2%，而2012~2014年的复合增长率则高达44.6%。统计数据显示：2015年我国工业机器人产量为32996台（包括外资品牌），自主品牌工业机器人共销售22257台，2016年，我国工业机器人产量为72426台。2017年1-12月中国工业机器人产量为131079套。到2020年中国工业机器人保有量将增至50-60万台；服务机器人的市场应用空间更大。 2013-2019年中国工业机器人产量情况 资料来源：国家统计局

自2013年以来中国成为全球最大的工业机器人市场。根据IFR统计数据显示，2016年中国工业机器人安装量达87000台，占全球整体市场的30%，较2015年上升3%，接近欧洲与美洲的安装总量97300台。据中国机器人产业联盟统计，2016国产工业机器人销量继续增长，全年累计销售29144台，按可比口径计算较上年增长16.8%，增速较上年提升。考虑到前期研发企业实现投产、新企业进入等因素，实际销量比上年增长30.9%。在全社会固定资产投资增速仅为个位数增长的背景下，受益于《中国制造2025》、《机器人产业发展规划（2016-2020年）》等产业政策的支持，国产工业机器人仍呈现出良好的发展态势。2017年，中国的工业机器人估计安装量（138,000台），比起2016年（87,000台）增长了58%，涨幅也是高居榜首。

2003-2017年中国工业机器人安装量走势 资料来源：中企顾问网整理

从具体企业看，通过近年来的整合与发展，国内机器人行业龙头企业的发展态势愈发强劲，专业化分工的特点越来越明显。2007-2017年我国工业机器人进口分析 年份 金额：美元 数量：台

2007	\$293,541,063	11,223	2008	\$309,890,777	11,972	2009	\$303,132,637	10,097
2010	\$478,011,741	22,988	2011	\$832,548,511	34,997	2012	\$808,181,836	48,734
2013	\$696,993,960	39,479	2014	\$898,765,543	63,714	2015	\$801,743,822	46,091
2016	\$877,652,711	52,158	2017	\$1,326,299,242	84,047	资料来源：中国海关 2007-2017年我国工业机器人进口均价走势图 资料来源：中国海关2007-2017年我国工业机器人出口分析 年		

份 金额：美元 数量：台 2007 \$20,027,008 1,149 2008 \$44,694,619 1,661 2009
\$24,080,050 1,166 2010 \$55,616,236 1,937 2011 \$,168,786 4,403 2012 \$,383,361 6,118
2013 \$134,631,114 7,691 2014 \$137,513,156 9,572 2015 \$144,204,305 11,783 2016
\$154,979,180 29,990 2017 \$206,999,230 28,272 资料来源：中国海关 2007-2017年我国工业
机器人出口均价走势 资料来源：中国海关

4.5.4 区域市场格局

4.5.5 市场竞争主体

4.5.6 产业链价值分析

4.6 高档数控机床市场规模及应用

4.6.1 行业发展态势

4.6.2 行业技术进步

4.6.3 产品创新成果

4.6.4 项目投资动态

4.6.5 航天领域应用

4.6.6 行业规划目标

4.7 3D打印市场规模及应用

4.7.1 全球市场格局

4.7.2 中国市场规模

4.7.3 市场竞争态势

4.7.4 个人市场增长

4.7.5 发展瓶颈及对策

第五章 2014-2017年中国互联网+制造业重点产品市场分析

5.1 2014-2017年移动智能终端市场发展综述

5.1.1 用户结构

5.1.2 市场规模

5.1.3 行业特点

5.1.4 竞争格局

5.1.5 发展趋势

5.2 可穿戴设备

5.2.1 行业发展规模

5.2.2 市场需求状况

5.2.3 产品应用分析

5.2.4 区域分布格局

5.2.5 市场竞争态势

5.2.6 未来发展趋势

5.3 智能汽车

5.3.1 行业生命周期

5.3.2 行业介入模式

5.3.3 市场竞争态势

5.3.4 商业模式分析

5.3.5 发展策略建议

5.3.6 未来前景展望

5.4 智能家电

5.4.1 行业发展规模

5.4.2 市场主体分析

5.4.3 市场竞争格局

5.4.4 企业布局模式

5.4.5 产品运作模式

5.4.6 未来发展方向

5.5 无人机

5.5.1 市场发展规模

5.5.2 行业融资规模

5.5.3 军民融合典范

5.5.4 市场竞争格局

5.5.5 商业模式分析

第六章 2014-2017年中国互联网+制造业销售环节分析

6.1 制造业积极拓展电子商务渠道

6.1.1 电子商务催生中国特色工业4.0

6.1.2 传统产业的“逆向”互联网化

6.1.3 电子商务倒逼制造业转型

6.1.4 制造类企业发力电子商务

6.1.5 制造业电商化成功案例

6.2 服装电商

6.2.1 发展规模

6.2.2 市场现状

6.2.3 竞争格局

6.2.4 案例分析

6.2.5 发展策略

6.2.6 前景展望

6.3 家电电商

6.3.1 发展规模

6.3.2 市场现状

6.3.3 竞争格局

6.3.4 商业模式

6.3.5 案例分析

6.3.6 前景展望

6.4 家具电商

6.4.1 发展阶段

6.4.2 发展态势

6.4.3 商业模式

6.4.4 竞争格局

6.4.5 案例分析

6.4.6 前景展望

6.5 医药电商

6.5.1 产业链分析

6.5.2 市场规模

6.5.3 竞争格局

6.5.4 行业机遇

6.5.5 案例分析

6.5.6 前景展望

6.6 食品电商

6.6.1 市场规模

6.6.2 竞争格局

6.6.3 商业模式

6.6.4 投资热点

6.6.5 案例分析

6.6.6 前景展望

6.7 钢铁电商

6.7.1 市场规模

6.7.2 投资动态

6.7.3 竞争格局

6.7.4 商业模式

6.7.5 案例分析

6.7.6 前景展望

第七章 2014-2017年中国互联网+制造业服务环节分析

7.1 传统制造业向服务型制造转型

7.1.1 发展服务型制造的内涵和意义

7.1.2 我国服务型制造业发展现状

7.1.3 发展服务型制造的制约因素

7.1.4 服务型制造业未来发展方向

7.2 智慧物流

7.2.1 行业技术基础

7.2.2 行业发展规模

7.2.3 市场竞争加剧

7.2.4 市场投资升温

7.2.5 行业政策机遇

7.2.6 发展路径分析

7.3 智能检测

7.3.1 行业运行特征

7.3.2 行业发展规模

7.3.3 市场竞争格局

7.3.4 区域分布格局

7.3.5 行业发展模式

7.3.6 未来前景展望

7.4 工业设计

7.4.1 产业发展阶段

7.4.2 行业发展规模

7.4.3 产业发展集群

7.4.4 机构发展模式

7.4.5 协同创新模式

7.5 工业节能

7.5.1 行业发展特征

7.5.2 服务市场规模

7.5.3 市场竞争格局

7.5.4 商业模式分析

7.5.5 产业链分析

7.6 工业云服务

7.6.1 行业发展机遇

7.6.2 市场竞争格局

7.6.3 地方投资动态

7.6.4 商业模式分析

7.6.5 未来发展前景

7.7 供应链金融服务

7.7.1 行业发展现状

7.7.2 市场竞争格局

7.7.3 商业模式分析

7.7.4 风险防控策略

7.7.5 发展趋势及前景

第八章2015-2017年互联网+制造业区域发展分析

8.12013-2017年互联网+制造业集群态势

8.1.1产业集群分布

8.1.2区域优势分析

8.1.3产业集群规律

8.1.4产业集群模式

8.2长三角地区互联网+制造业发展

8.2.1转型发展先进制造业

- 8.2.2智能制造发展契机
- 8.2.3深化区内产业合作
- 8.2.4助力区域经济发展
- 8.2.5未来产业发展前景
- 8.3珠三角地区互联网+制造业发展
 - 8.3.1制造业智能化升级
 - 8.3.2珠三角制造业高端化
 - 8.3.3制造业区域竞争力提升
 - 8.3.4重点区域市场发展水平
 - 8.3.5互联网+制造业发展前景
- 8.4京津冀地区互联网+制造业发展
 - 8.4.1京津冀协同推进产业升级
 - 8.4.2智能制造协作一体化发展
 - 8.4.3区域智能制造产业规模
 - 8.4.4互联网+制造业扶持政策
 - 8.4.5互联网+制造业规划目标
- 8.5东北地区互联网+制造业发展
 - 8.5.1智能制造助力东北振兴
 - 8.5.2积极谋取区域协同发展
 - 8.5.3重点区域市场发展规模
 - 8.5.4制约因素及发展策略建议
 - 8.5.5互联网+制造业前景展望
- 8.6西南地区互联网+制造业发展
 - 8.6.1智能制造产业发展规模
 - 8.6.2互联网+制造业投资动态
 - 8.6.3互联网+制造业扶持政策
 - 8.6.4互联网+制造业规划目标

第九章 2014-2017年互联网+制造产业链上游电子信息产业分析

- 9.1 2014-2017年中国电子信息产业发展态势
 - 9.1.1 电子信息对智能制造的意义
 - 9.1.2 电子信息制造业实力增强

- 9.1.3 电子信息制造业发展规模
- 9.1.4 电子信息制造业发展形势
- 9.1.5 电子信息制造业瓶颈因素
- 9.1.6 电子信息产业发展方向
- 9.2 集成电路
 - 9.2.1 集成电路是工业转型动力
 - 9.2.2 集成电路产业发展规模
 - 9.2.3 集成电路产业运行特征
 - 9.2.4 集成电路产业发展态势
 - 9.2.5 集成电路产业面临挑战
 - 9.2.6 集成电路产业前景展望
- 9.3 传感器
 - 9.3.1 驱动因素分析
 - 9.3.2 行业发展规模
 - 9.3.3 区域分布格局
 - 9.3.4 市场竞争格局
 - 9.3.5 细分市场分析
 - 9.3.6 发展前景预测
- 9.4 工业软件
 - 9.4.1 行业运行特征
 - 9.4.2 市场发展规模
 - 9.4.3 市场竞争格局
 - 9.4.4 企业投资态势
 - 9.4.5 发展模式创新
- 9.5 数据中心
 - 9.5.1 行业发展规模
 - 9.5.2 区域分布格局
 - 9.5.3 市场竞争主体
 - 9.5.4 行业政策机遇
 - 9.5.5 发展路径分析
 - 9.5.6 行业未来方向

第十章 2017年互联网+制造产业链下游应用市场分析

10.1 智慧城市

10.1.1 智慧城市建设进展

10.1.2 智慧城市供需分析

10.1.3 智慧城市运营主体

10.1.4 智慧城市商业模式

10.1.5 智慧城市产业链分析

10.2 智能交通

10.2.1 行业发展形势

10.2.2 市场结构分析

10.2.3 区域分布格局

10.2.4 行业竞争加剧

10.2.5 投资模式分析

10.2.6 车联网盈利模式

10.3 智能家居

10.3.1 行业发展现状

10.3.2 区域分布状况

10.3.3 市场主体分析

10.3.4 行业竞争结构

10.3.5 消费行为分析

10.3.6 市场前景展望

10.4 智慧医疗

10.4.1 驱动因素分析

10.4.2 行业发展规模

10.4.3 市场竞争格局

10.4.4 商业模式分析

10.4.5 市场前景展望

10.4.6 投资切入点分析

10.5 智慧环保

10.5.1 市场主体分析

10.5.2 行业运营模式

10.5.3 行业竞争格局

10.5.4 机遇挑战并存

10.5.5 市场前景展望

10.6 智慧农业

10.6.1 农业互联网兴起

10.6.2 智慧农业技术体系

10.6.3 智慧农业投资机会

10.6.4 农业全产业链模式

10.6.5 智慧农业发展策略

10.6.6 智慧农业前景展望

第十一章 2015-2017年国内重点互联网+制造企业运营分析

11.1 沈阳机床股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 未来前景展望

11.2 上海海得控制系统股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 未来前景展望

11.3 深圳市汇川技术股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 未来前景展望

11.4 华工科技产业股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 未来前景展望

11.5 深圳市长盈精密技术股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 未来前景展望

11.6 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 经营效益分析

11.6.3 业务经营分析

11.6.4 财务状况分析

11.6.5 未来前景展望

11.7 哈尔滨博实自动化股份有限公司

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 经营效益分析

11.7.3 业务经营分析

11.7.4 财务状况分析

11.7.5 未来前景展望

11.8 大族激光科技产业集团股份有限公司

11.8.1 企业发展概况

11.8.2 经营效益分析

11.8.3 业务经营分析

11.8.4 财务状况分析

11.8.5 未来前景展望

第十二章 中国互联网+制造业投资潜力分析

12.1 投资机遇分析

12.1.1 国家战略机遇

12.1.2 结构调整机遇

- 12.1.3 替代进口机遇
- 12.1.4 消费升级机遇
- 12.1.5 技术创新机遇
- 12.2 投资壁垒分析
 - 12.2.1 技术能力
 - 12.2.2 人才储备
 - 12.2.3 资金基础
 - 12.2.4 设计开发与集成能力
- 12.3 投资风险预警
 - 12.3.1 资金风险
 - 12.3.2 研发风险
 - 12.3.3 产能风险
 - 12.3.4 标准风险
 - 12.3.5 人才风险
- 12.4 投资策略建议
 - 12.4.1 纵向整合及网络化
 - 12.4.2 价值链横向整合
 - 12.4.3 全生命周期数字化
 - 12.4.4 技术应用的指数式增长

第十三章中国互联网+制造业发展前景预测

- 13.1互联网+制造未来发展方向
 - 13.1.1行业发展趋势
 - 13.1.2产品发展趋势
 - 13.1.3未来政策导向
- 13.2中国互联网+制造业前景展望
 - 13.2.1智能制造前景乐观
 - 13.2.2行业盈利前景分析
 - 13.2.3高端智能市场前景

附录：

附录一：信息化和工业化深度融合专项行动计划

附录二：关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170353.html>